

# PARIS ~ SAMEDI 24 OCTOBRE 1992

	Grand Amphi	Amphi Richelieu	Amphi Descartes	Amphi Liard	Amphi Turgot
10h30 à 11h30	<b>1</b> P Bérégovoy Les enjeux politiques, économiques et sociaux de la France à l'aube du IIIème millénaire				
12h00 à 13h30	<b>2</b> PE Victor Défendre l'homme et son environnement	<b>3</b> V Fédérovski FO Giesbert A Minc Comment concilier l'unité de l'Europe et son extension avec la résurgence des nationalismes ?	<b>4</b> JL Beffa Les atouts des entreprises françaises face à la concurrence internationale : Europe, Japon, USA	<b>5</b> JL Dumas Le marketing du luxe	<b>6</b> B Hubert S Plantelin "L'Union libre : une liberté très chère payée"
14h30 à 16h00	<b>7</b> Ch Chabrol JM Lehn J de Rosnay W Rozenbaum Faut-il avoir peur de la science ?	<b>8</b> B Lalonde Environnement, défense de la planète : scénario sur l'écologie de demain	<b>9</b> E Chatiliez Ph Starck G Van Kimmel Le changement et la rupture : créativité, innovation, audace	<b>10</b> M-E Leclerc JC Seys L'intérêt des consommateurs doit-il l'emporter sur l'intérêt général ?	<b>11</b> M. Wynen Comment gérer à l'échelle internationale le marketing et la communication d'un produit de grande consommation ?
16h30 à 18h00	<b>12</b> A Kroll Dialogue avec le Président de la 1ère agence de publicité au monde	<b>13</b> B Attali Comment piloter une entreprise de taille mondiale ?	<b>14</b> H Lachmann D Pineau-Valencienne L'industrie est-elle encore source de richesse ?	<b>15</b> M Pébereau les conséquences économiques d'une monnaie unique ?	<b>16</b> J Audouze La science au service de l'homme : du SIDA à la course aux étoiles
18h30 à 20h00	<b>17</b> E Wiesel La mémoire contre l'oubli	<b>18</b> M. Ch Blandin C. Trautmann M Giraud J. Sampaio R. Vigouroux Ecologie urbaine : vers la métropole du troisième type	<b>19</b> P. Berville Ph Hutinel H de Montmarin JP Villaret Publicité et créativité : le rôle et l'importance du média Affichage	<b>20</b> G Fillioud JB Mondino Ph Quéaud Les nouveaux outils de la création	<b>21</b>
20h30 à 22h00	<b>22</b> U Eco Le rôle des universités dans l'Europe de demain.				

## PARIS ~ DIMANCHE 25 OCTOBRE 1992

	Grand Amphi	Amphi Richelieu	Amphi Descartes	Amphi Liard	Amphi Turgot
11h30 à 13h00	23 P Bergé JC Carrière Costa-Gavras Jack Lang <b>Art de Liberté</b> <i>Thierry Guerrier</i>	25 A Afflelou  Il a pour devise : "La Franchise" avec les consommateurs	26 H Martre  Les enjeux économiques, industriels et politiques de la conquête spatiale	27 G Beaux  L'évolution des relations entre l'Europe et le Japon	
14h30 à 16h00	28 J Goldsmith  La protection de l'environnement est-elle compatible avec le développement industriel ?	29 JJ Annaud  De la Guerre du Feu au Nom de la Rose : la place du cinéma français dans le monde	30 JL Chrétien  L'avenir de la conquête spatiale	31 S Trigano  Les enjeux économiques d'une société de loisirs : les choix stratégiques du Club Med	32
16h30 à 18h00	33 J Calvet  L'avenir de l'industrie automobile à l'aube du III <sup>ème</sup> millénaire : les choix du Président de PSA	34 E Morin  Vers un nouvel espace culturel européen	35 R Lion  Comment éviter les nouvelles exclusions ?	36 <b>Ouverture :</b> B Kouchner  P Andriveau A Conte M Rheims  Les française sont-ils solidaires ?	37 Y Messarovitch  Perspectives économiques : crises et mutations
18h30 à 20h00	38 J Attali R Barre M Pébereau A Sobotchak  Politique, économie et finance : l'avenir des pays de l'Europe centrale dans le processus d'unification ?	39 A Riboud  Philosophie de la gestion d'entreprise : faut-il penser en stratège ou agir en primitif ?	40 F Mayor  Entretien sur la paix, la tolérance et les Droits de l'Homme avec le Directeur Général de l'UNESCO	S Aga Khan  L'aide humanitaire sert-elle à défendre les peuples ?	41 M Halter  Quels espoirs dans un monde de violence et d'intolérance ?
20h30 à 22h00	42 - <b>Cérémonie de Clôture</b> Shimon Peres  Message de sa majesté Hassan II, Roi du Maroc Le processus de paix au Proche-Orient :				