

PARIS ~ SAMEDI 22 AVRIL 1989

Grand Amphi

11h30 à 13h00 | 1
François Dalle
Jacky Setton
Leur vision de l'an 2000

15h00 à 16h30 | 5
Luciano Benetton

Les couleurs de l'an 2000

17h00 à 18h30 | 8
Miguel Aleman-Velasco
Portrait du n°1 mondial de la télévision

18h30 à 20h00 | 11
W. Michael Blumenthal
Portrait d'une réussite
made in USA

20h30 à 22h30 | 12
Alain Gomez
Haute technologie et innovations

Amphi Richelieu

2 | 2
Bernard-Henri Levy

Littérature et philosophie de 21ème siècle

6 | 6
Bernard Attali

Les transports et les destinations
de demain

9 | 9
Paul Dubrule
Gérard Pélisson
Services et hôtellerie da l'an 2000

Salle Louis Liard

3 | 3
Alain-Dominique Perrin

Le marketing du luxe

7 | 7
Henri Martre
Serge Tchuruk

La chimie dans la vie quotidienne
de l'an 2000

10 | 10
Philippe Guillaume

L'audiovisuel de l'an 2000

Amphi Descartes

4 | 4
Xavier Fels
Joël de Rosnay

Recherche et intelligence artificielle

PARIS ~ DIMANCHE 22 AVRIL 1989

Grand Amphi

11h30 à 13h00
13
Claude Lelouch

Itinéraire d'un enfant du cinéma

15h00 à 16h30
16
Robert Maxwell

Les médias de l'an 2000

17h00 à 18h30
19
Jean-Michel Jarre

Sons et musiques du 21ème siècle

18h30 à 19h00
Remise des premiers trophées européens de l'initiative étudiante

20h30 à 22h30
23
Giovanni Agnelli

Amphi Richelieu

14
Pierre Bergé

Portrait d'un homme d'affaires et d'un mécène

17
Claude Bébéar

Portrait du manager de l'année 1988

20
Françoise Cachin
Olivier Chevrillon
Jacques Rigaud

La réussite du Musée d'Orsay

Salle Louis Liard

15
Antoine Guichard
Michel-Edouard Leclerc

La grande distribution de l'an 2000

18
Jean-Louis Dumas-Hermès

Le luxe : un certain art de vivre

21
Antoine Bracchi
Marc Pajot
Gilbert Trigano

Le conseil : un nouvel art pour faire gagner l'entreprise

Amphi Descartes

22
Joe De Deo

La publicité à l'échelle européenne